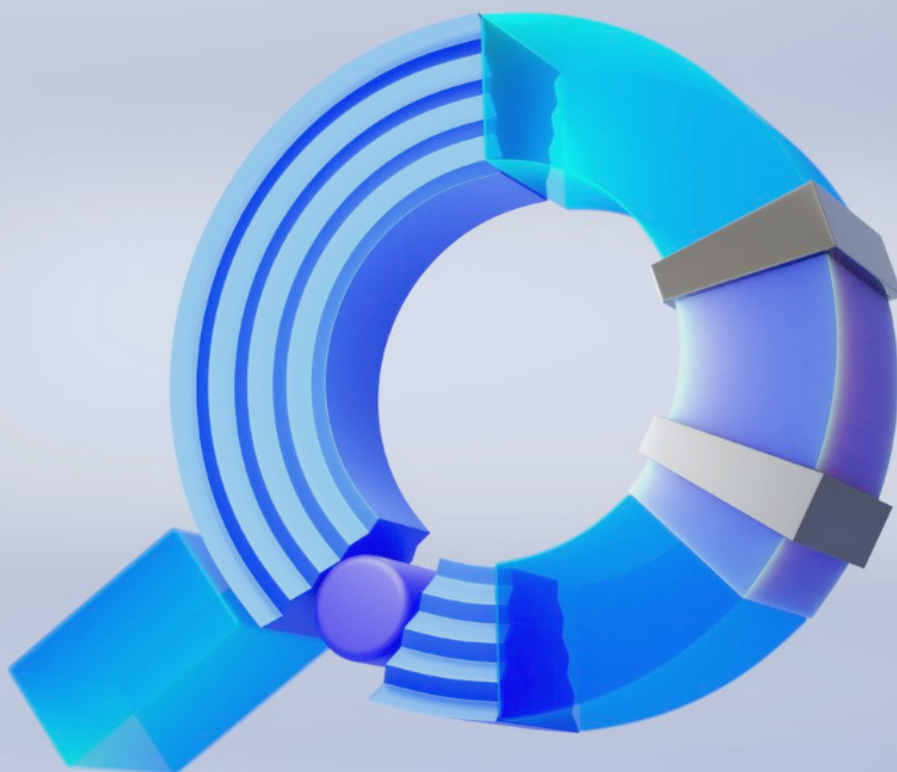


Как обстоят дела с внедрением IBP в российских компаниях?

На второй ежегодной конференции CNews, посвященной теме IBP (интегрированного бизнес-планирования) был проведен опрос среди компаний, пользующихся IBP-системами и тех, кто пока только живо интересуется этой темой и планирует подобное внедрение.

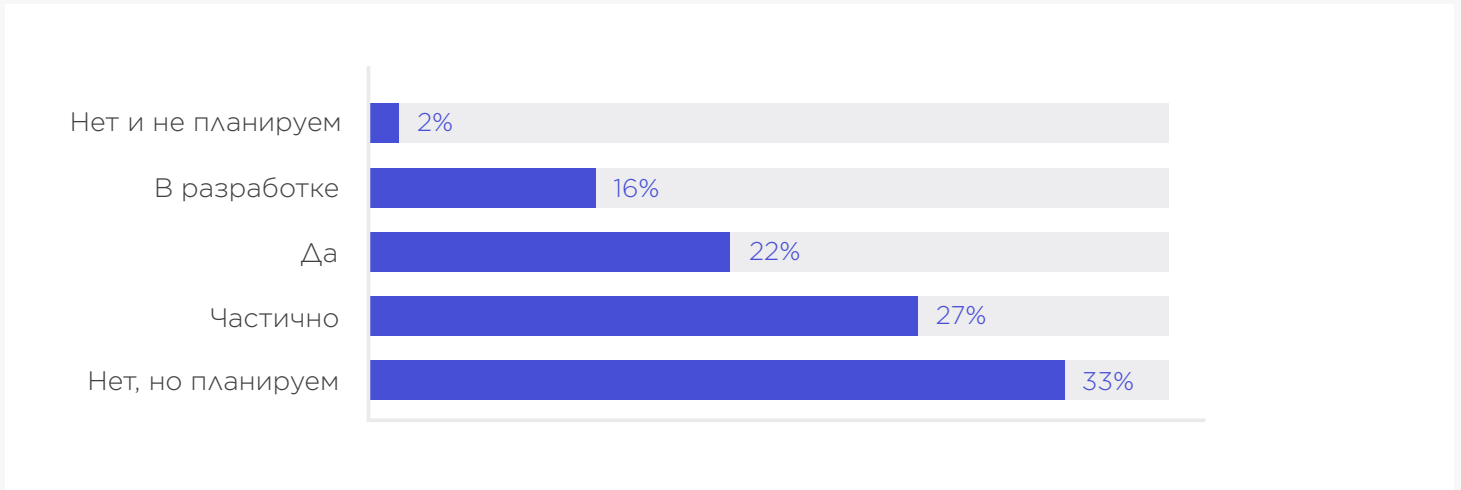
Опрос разработан генеральным спонсором мероприятия – вендором платформы Knowledge Space.

Среди участников конференции **50** российских компаний, в опросе приняли участие **47** респондентов. Ниже представлены результаты опроса.

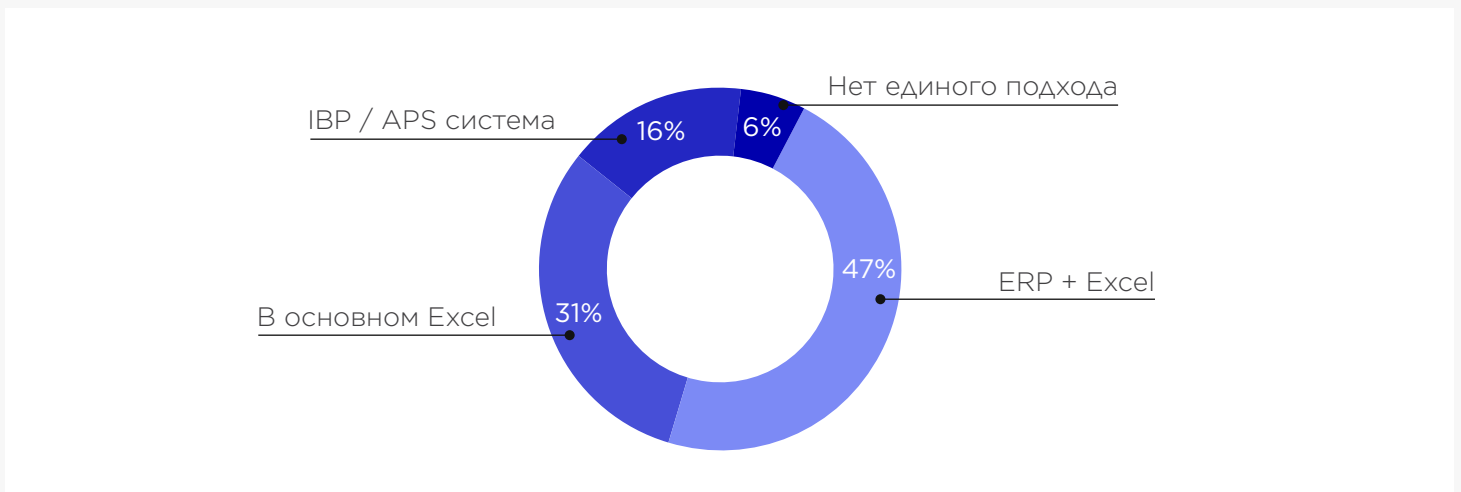


Каков статус внедрения IBP и уровень цифровизации в компаниях?

Внедрено ли в вашей компании решение для IBP / S&OP?



Уровень автоматизации планирования



Выводы:

> 75%

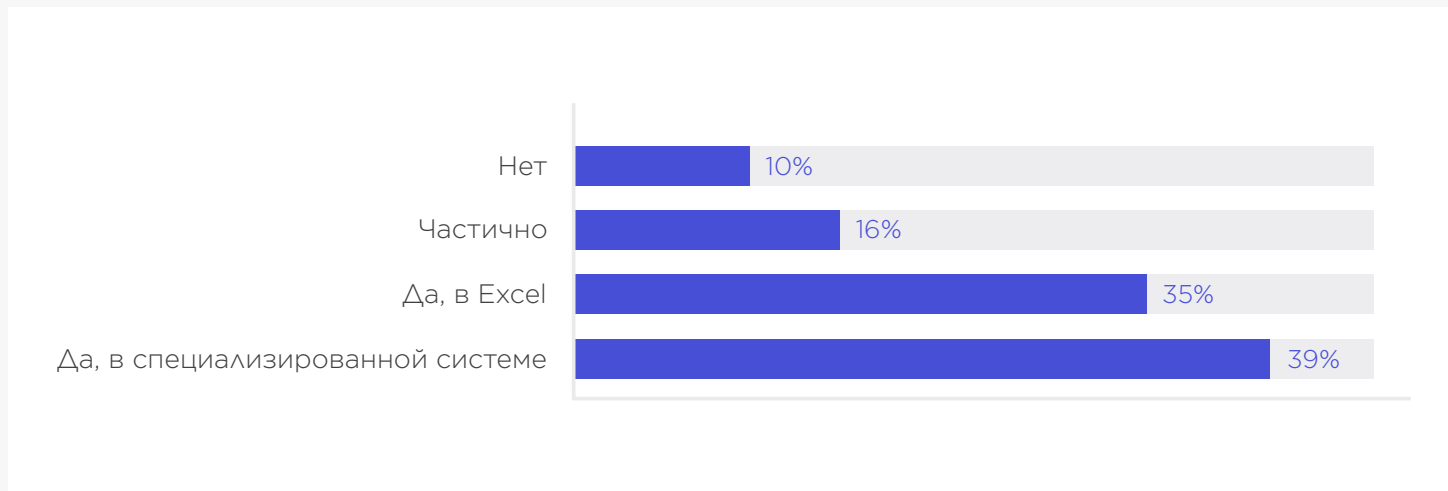
компаний, интересующихся темой IBP, еще не внедрили систему интегрированного планирования, но либо уже находятся в процессе внедрения, либо планируют его в ближайшей перспективе.

~ 80%

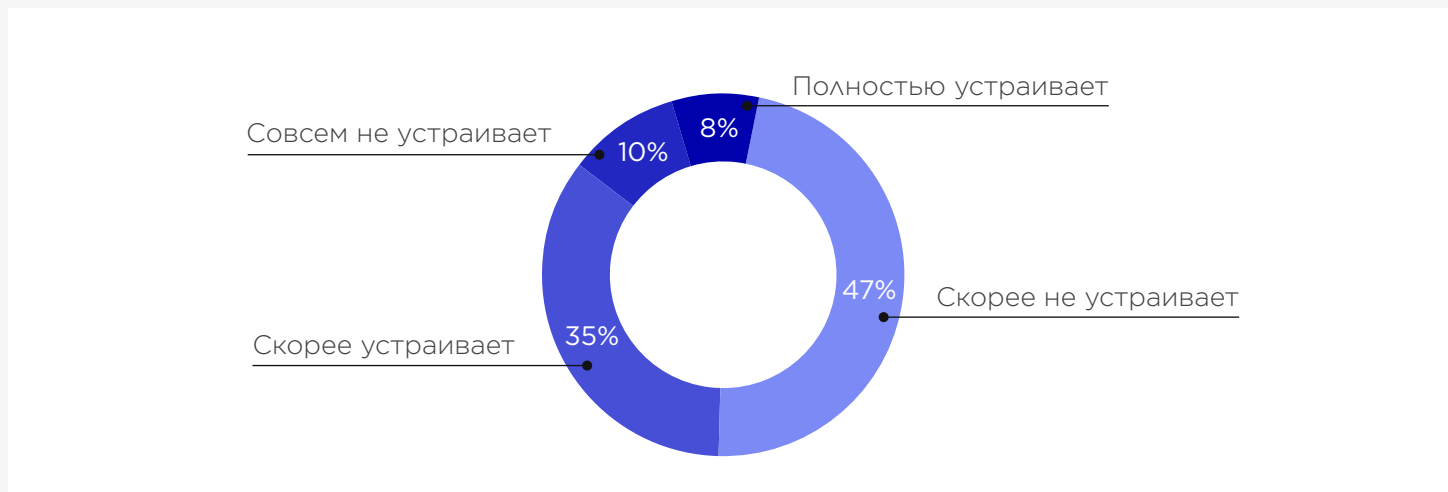
Большинство компаний (около 80%) по-прежнему планируют в Excel.

Каков статус решения задач по прогнозированию спроса?

Есть ли формализованный процесс планирования спроса?



Насколько вас устраивает точность прогнозирования?



Выводы:

почти **75%**

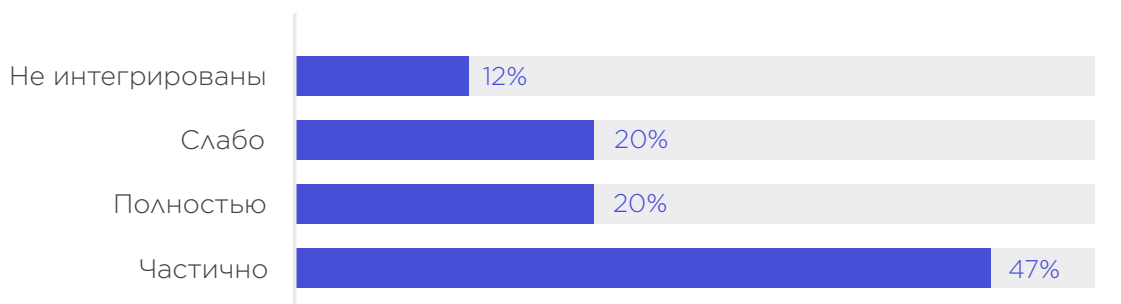
компаний, интересующихся темой IBP, имеют формализованные и автоматизированные процессы прогнозирования спроса (в специализированных системах либо в Excel).

57%

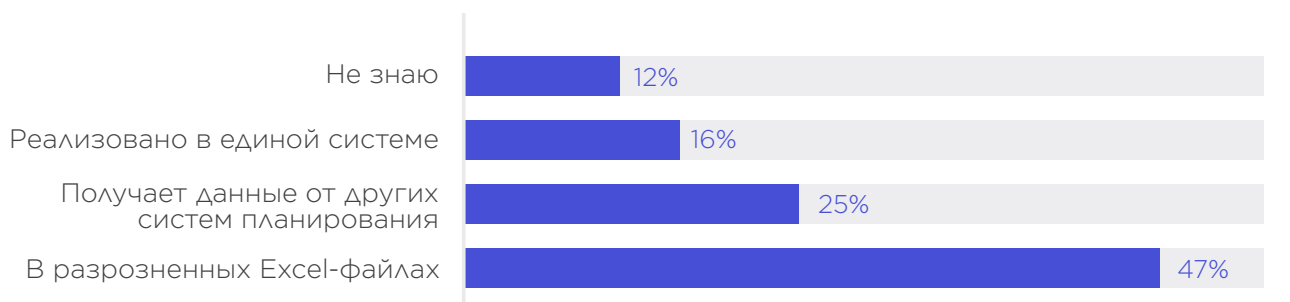
При этом большинство компаний (57%) не устраивает точность прогнозирования.

Насколько на самом деле интегрированы планы?

Насколько интегрированы планирование спроса и поставок?



Как устроено бюджетирование в вашей компании – оно получает данные от других систем планирования или реализовано в единой системе?



Выводы:

20%

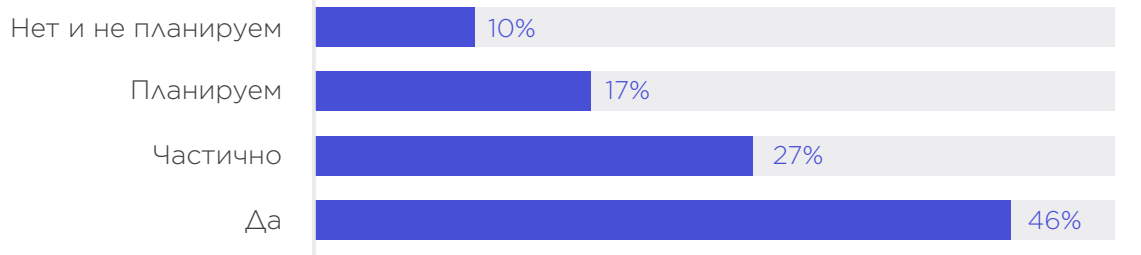
Только у 20% компаний планы спроса и поставок полностью интегрированы.

16%

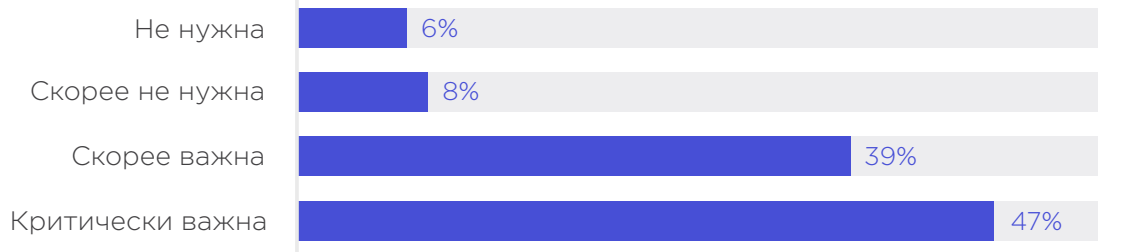
И только в 16% компаний бюджетирование реализовано в едином контуре с другими подсистемами планирования.

А что с графикованиением производства? Так ли оно необходимо компаниям?

Используете ли вы детализированное графикованиение производства?



Насколько вам нужна детализация до графика производства?



Выводы:

90%

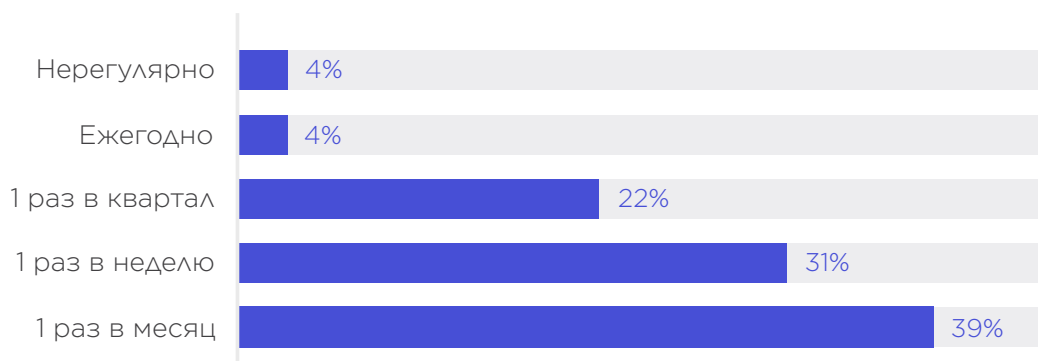
Почти 90% компаний используют графикованиение или планируют это делать.

47%

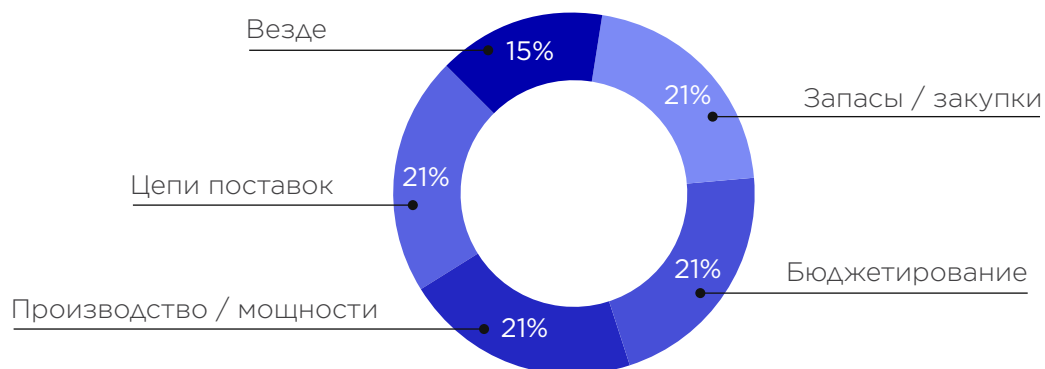
Для 47% компаний графикованиение критически необходимо.

Как часто компании пересматривают планы и где «рвётся»?

Как часто пересматриваются планы?



Где чаще всего «ломается» планирование?



Выводы:

92%

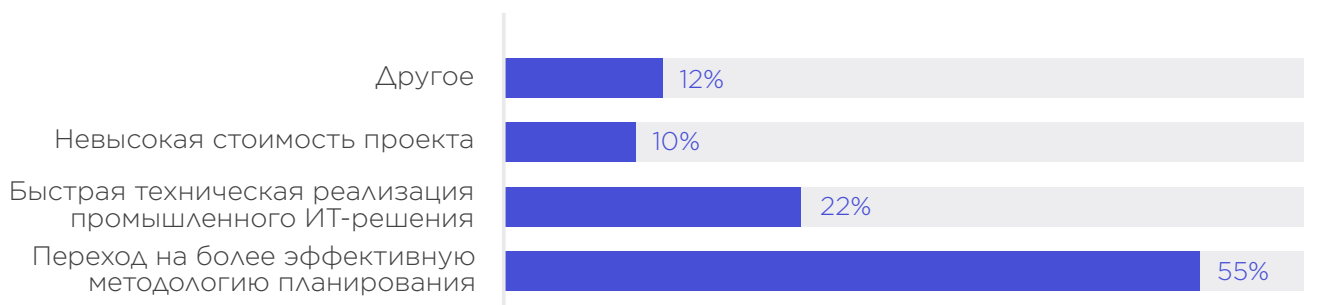
компаний пересматривают планы ежеквартально или чаще.

15%

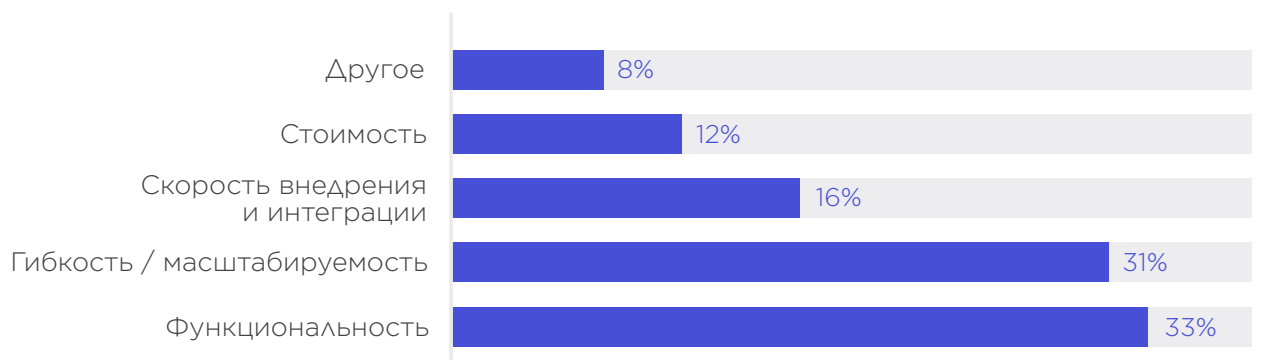
Планирование «рвётся» на разных участках процесса, а у 15% компаний — на всех одновременно.

Зачем компании внедряют IBP? И как выбирают систему?

Каковы основные причины/мотиваторы старта проекта по внедрению IBP-системы?



Главный критерий выбора IBP-системы



Выводы:

55%

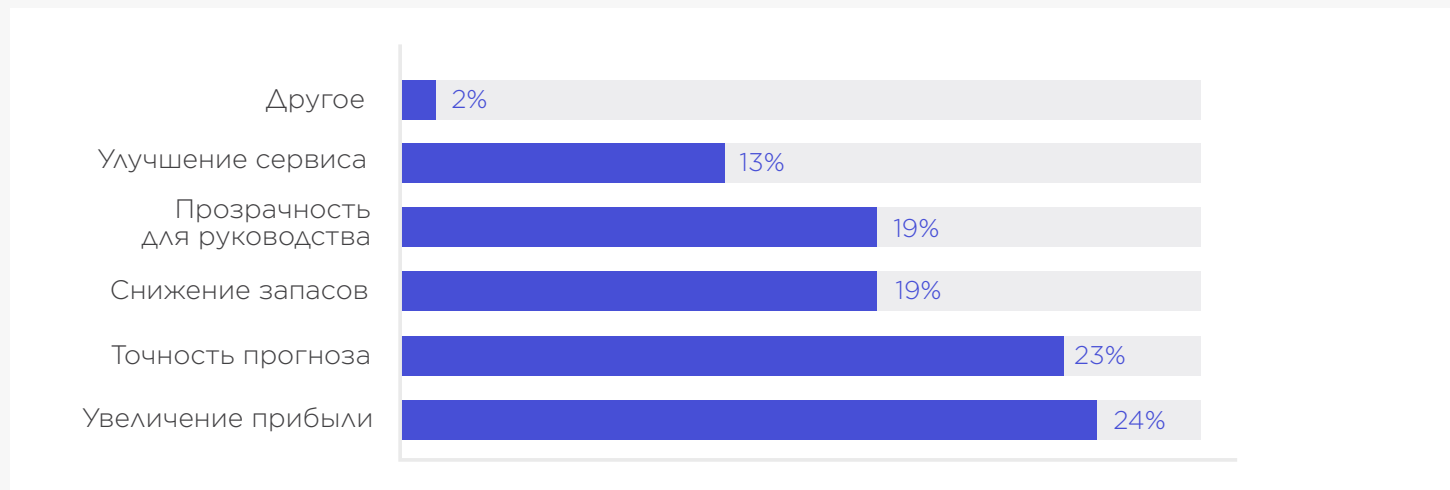
Большинство компаний (55%) внедряют IBP для перехода на эффективную методологию планирования.



Основными критериями выбора IBP-системы являются её функциональность и гибкость.

Какова глобальная цель внедрения?

Какой эффект от IBP вы ожидаете?



Ключевые выводы по итогам опроса:

- Большинство компаний (**почти 80%**) ожидают от внедрения IBP конкретные экономические эффекты: увеличение прибыли, повышение точности прогнозирования спроса и уровня сервиса, сокращение запасов и связанных с ними расходов.
- Большинство компаний (**почти 80%**) планируют в Excel. При этом лишь **2%** не внедряют и не планируют внедрять IBP-систему.
- Большинство компаний реализовали формализованный процесс планирования спроса, при этом **57%** не довольны результатами прогнозирования.
- Лишь в **20%** компаний планы спроса и предложения интегрированы. И лишь в **16%** компаний планирование основных процессов неразрывно связано с бюджетированием.
- **90%** в том или ином виде применяют графирование производства.
- Более **90%** компаний регулярно (раз в квартал или чаще) актуализируют планы.
- Процессы планирования нестабильны и «рвутся» на всех этапах.
- Большинство компаний идёт на сложные проекты по внедрению IBP-систем ради качественного улучшения методологии планирования. IBP-систему выбирают за функциональность и гибкость.

Таким образом можно констатировать, что интерес к IBP-системам растёт, охват внедрениями пока крайне низкий – рынок потенциально ждёт большие перспективы.

В опросе приняли участие представители компаний:

FMCG / Ритейл

X5 Еда

Яндекс.Лавка

Арнест ЮниРусь

Mondelz International

Вкусно - и точка

Лемана ПРО

Ашан Тех

Марс

Red Bull

Комус

Восток-Запад

Перфетти Ван Мелле

ЭвоКом

SPLAT

Мерлион

Sabeau

Hoff

Балтика

Яндекс

Делекто X5 Tech

X5 Технологии

GRASS

Перспектива

Zielinskiandrozen

Marussia Beverages RUS

Другие отрасли

ЛУКОЙЛ

Газпром нефть

Роснефть

Мечел

НЛМК

Газпромнефть-ЦР

Распадская угольная компания

ТВЭЛ

УК РОСТ

РОВИ Факторинг Плюс

ТПХ Русклимат

CPS AG CPS C.I.S.

РУСЬ

Медека

ФИННДИСП

Медипал

Роквул

Медипал-онко

ССК

Hisense

РОВИ Тех

АХ Эко-культура

БЭСТКОН

RITMIKA

ТМК

Если Вам понравился опрос – оставьте отзыв,
заполнив форму обратной связи на сайте.
Спасибо!